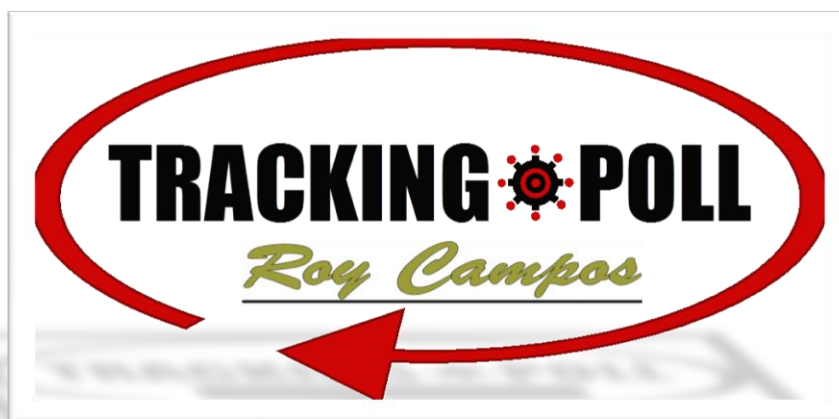




---

## POCOS RECUERDAN EL “CUMPLEAÑOS” DE LA CONSTITUCIÓN DE MÉXICO

---



*Febrero 2013*

---

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

---

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

---

**Distrito Federal, México** • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • **San Salvador, El Salvador** • Tel. +503 22.83.88.18 •  
**Aguascalientes, México** • Tel. +52 (449) 912.76.11 • **San Antonio, USA** • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.



De 13 fechas que se mencionaron al ciudadano para que nos dijeran qué se conmemoraba o celebraba, el 5 de Febrero, el Aniversario de Promulgación de la Constitución fue la única que no alcanzó a la mitad de los mexicanos con apenas 43%.

Las 5 primeras fechas recordadas no son históricas y hasta el sexto lugar aparece el "16 de septiembre", siendo de esta manera la independencia la fecha histórica que vive más en el recuerdo, aunque abajo de fechas comerciales o religiosas como el día de las madres, el del niño, el de la Virgen de Guadalupe, el día del amor o el día de los muertos



Al recordarles el evento y pedir al ciudadano que mencionara la fecha en que se celebraban o recordaban 7 acontecimientos, la promulgación de la Constitución sólo superó a la fecha de la Expropiación Petrolera, pero aun así solamente 42% pudo decir que era el 5 de febrero, en cambio 88% mencionó el 14 de febrero como el día del amor y la amistad, más del doble de menciones.



Solamente el 38% dice saber algo o mucho sobre lo que hizo o cual fue el papel en la historia del Expresidente Venustiano Carranza, principal personaje identificado con la Constitución de 1917.



Menos de 1 de cada 4 mexicanos sabe el artículo que habla sobre la educación, mas abajo el 18% recuerda el artículo 123 y 12% el artículo 27.



En general el conocimiento de los 3 artículos medidos es mayor entre los hombres, los jóvenes menores de 29 años, los que cursaron estudios universitarios, los pertenecientes al nivel socioeconómico alto, los habitantes de zonas urbanas y los de la región norte del país.

+ ESTUDIOS en  
www.consulta.mx



MÉXICO: ¿DE QUÉ PLATICAMOS?



VIAJES DEL MEXICANO



LA SUERTE: SU IMPORTANCIA PARA LOS MEXICANOS



LA AFICIÓN AL FUTBOL EN MÉXICO



DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y CASADOS



LOS FABULOSOS 80's: LA ÉPOCA QUE MARCÓ UNA GENERACIÓN

Proximamente...

PRIMERA  
EVALUACIÓN DE GOBIERNO



ENRIQUE PEÑA NIETO  
ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA  
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA  
APROBACIÓN DE DE GOBIERNO  
RUMBO DEL PAÍS



La referencia



# POCOS RECUERDAN EL “CUMPLEAÑOS” DE LA CONSTITUCIÓN DE MÉXICO














Por: Roy Campos/Ana María Hernández / **CONSULTA MITOFSKY**

A 4 años de cumplirse el centenario de la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, menos de la mitad de los mexicanos pueden recordar la fecha en que se promulgó, así lo muestra la encuesta en viviendas levantada a 1,000 mexicanos el último fin de semana de enero pasado como parte del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** cuya metodología que presenta al final de este documento.

Los principales resultados que podemos destacar de este estudio son los siguientes:

- ✓ De 13 fechas que se mencionaron al ciudadano para que nos dijeran qué se conmemoraba o celebraba, el 5 de febrero, aniversario de Promulgación de la Constitución fue la única que no alcanzó a la mitad de los mexicanos con apenas 43% de respuestas. Este resultado significa que en 3 años el conocimiento de la fecha se incrementó apenas 2 puntos ya que en 2010 el conocimiento de la fecha resultó en 41% entre la población adulta.
- ✓ De las 13 fechas que se les mencionaron las 5 primeras en la recordación ciudadana no son fechas en la historia del país y hasta el sexto lugar aparece el “16 de septiembre”, siendo de esta manera la independencia la fecha histórica que vive más en el recuerdo, aunque abajo de fechas comerciales o religiosas como el día de las madres, el del niño, el de la Virgen de Guadalupe, el día del amor o el día de muertos.

## ¿SABE USTED QUÉ SE CONMEMORA EN LAS SIGUIENTES FECHAS...?

	FECHA	Respuesta correcta	% Correcto		
			Agosto 2007	Agosto 2010	Enero 2013
	10 de mayo	Día de la Madre	94.3	95.4	<b>95.1</b>
	14 de febrero	Día de la Amistad	ND	91.6	<b>93.4</b>
	12 de diciembre	Virgen de Guadalupe	85.6	88.4	<b>93.3</b>
	30 de abril	Día del Niño	86.2	89.9	<b>91.7</b>
	2 de noviembre	Día de Muertos	81.0	83.1	<b>86.8</b>
	16 de Septiembre	Grito de independencia	84.3	83.8	<b>85.1</b>
	1 de mayo	Día del Trabajo	82.8	79.9	<b>75.2</b>
	20 de Noviembre	Inicio de la revolución	64.2	63.0	<b>71.7</b>
	24 de Febrero	Día de la bandera	74.8	71.7	<b>70.5</b>
	5 de Mayo	Batalla de Puebla	71.3	66.0	<b>64.9</b>
	21 de Marzo	Natalicio de Benito Juárez	62.1	59.3	<b>59.2</b>
	12 de Octubre	Día de la raza	56.5	50.6	<b>55.1</b>
	5 de Febrero	Promulgación de la constitución	42.8	40.7	<b>43.1</b>

- ✓ Los grupos poblacionales que muestran mayores menciones correctas a lo que se conmemora el 5 de febrero en México son los hombres (48%), los que cursaron estudios universitarios (80%), los pertenecientes al nivel socioeconómico alto (68%), los habitantes de zonas urbanas (47%) y los de la región norte del país (52%).
- ✓ Por el contrario, se observan bajos niveles de conocimiento de la fecha de aniversario de la constitución de 1917 en mujeres (39%), en mayores de 50 años (37%), en el nivel socioeconómico bajo (30%) en quienes sólo cursaron estudios de primaria (29%), en la zona rural (31%) y en las regiones bajío y sur del país (35% y 34% respectivamente).

### ¿SABE QUÉ SE CONMEMORA EL 5 DE FEBRERO?

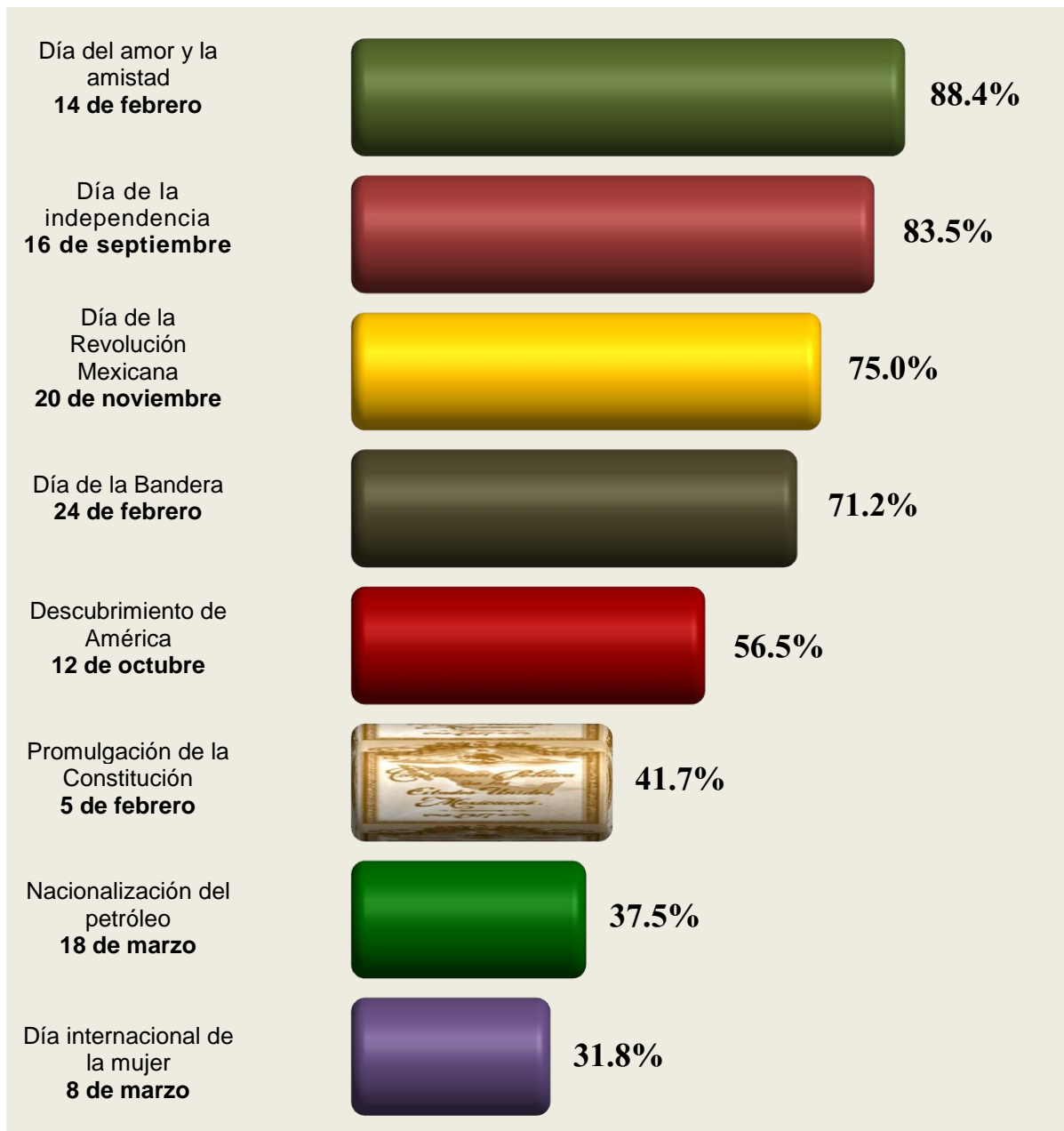
		PROMULGACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN	OTRO	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	48.3	15.3	36.4	100.0
	Mujer	38.5	18.5	43.0	100.0
<b>EDAD</b>	18 a 29 años	45.5	16.5	38.0	100.0
	30 a 49 años	45.6	16.2	38.2	100.0
	50 y más años	36.7	18.7	44.6	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	29.4	19.9	50.7	100.0
	Secundaria/Preparatoria	41.7	17.7	40.6	100.0
	Universidad y más	80.2	8.4	11.4	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	68.2	6.7	25.1	100.0
	C/C-	47.2	17.1	35.7	100.0
	D+/D/E	30.0	21.3	48.7	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	47.1	16.9	36.0	100.0
	Rural	30.5	17.3	52.2	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	51.7	17.8	30.5	100.0
	Bajío	35.0	12.4	52.6	100.0
	Centro de México	47.8	16.1	36.1	100.0
	Sureste	34.1	21.0	44.9	100.0
<b>ENERO 2013</b>		<b>43.1</b>	<b>17.0</b>	<b>39.9</b>	<b>100.0</b>



- ✓ Haciendo la pregunta de otra manera, recordándoles el evento y pidiendo mencionaran la fecha en que se celebraban o recordaban 7 acontecimientos, la Constitución sólo superó a la fecha de la Expropiación Petrolera, pero aun así solamente 42% pudo decir qué celebramos el 5 de febrero, en cambio 88% mencionó el 14 de febrero como el día del amor y la amistad, más del doble de menciones.

### ¿ME PODRÍA DECIR LA FECHA EN EL QUE SE CELEBRAN LOS SIGUIENTES EVENTOS?

SOLO % "QUE MENCIONÓ FECHA CORRECTA"



\*Respuestas independientes no suman 100%

- ✓ Los grupos poblacionales que muestran mayores menciones a la fecha correcta de la promulgación de la Constitución de 1917 son los hombres (45%), los que cursaron estudios universitarios (78%), los mayores de 30 años (45%) los pertenecientes al nivel socioeconómico alto (67%), los habitantes de zonas urbanas (47%) y en el centro del país (49%).
- ✓ Por el contrario, el menor conocimiento a la fecha de la promulgación de la carta magna se observa en mujeres (39%), en mayores de 50 años (39%), en el nivel socioeconómico bajo (29%) con escolaridad primaria y la zona rural (25% respectivamente), así como en la región sur (28%).

### ¿ME PODRÍA DECIR LA FECHA EN EL QUE SE CELEBRA LA PROMULGACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN?

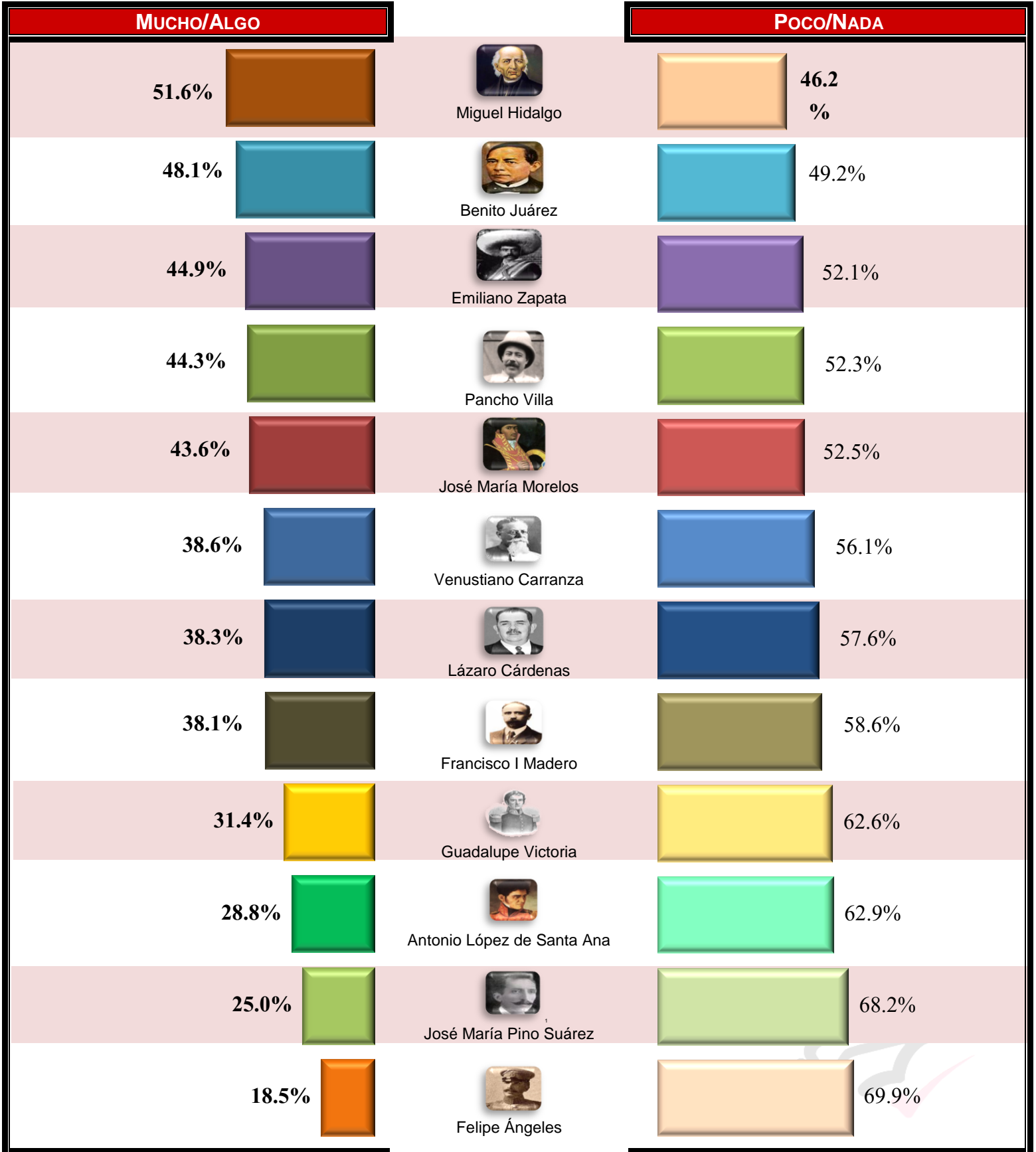
		<b>5 DE FEBRERO PROMULGACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN</b>	<b>MENCIONÓ OTRA FECHA</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>TOTAL</b>
<b>SEXO</b>	Hombre	45.1	26.4	28.5	100.0
	Mujer	38.6	25.1	36.3	100.0
<b>EDAD</b>	18 a 29 años	40.0	27.7	32.3	100.0
	30 a 49 años	44.8	25.9	29.3	100.0
	50 y más años	38.9	23.1	38.0	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	25.4	27.9	46.7	100.0
	Secundaria/Preparatoria	42.8	27.4	29.8	100.0
	Universidad y más	78.1	15.4	6.5	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	66.5	19.8	13.7	100.0
	C/C-	45.0	25.0	30.0	100.0
	D+/D/E	29.1	28.6	42.3	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	47.0	25.1	27.9	100.0
	Rural	24.6	27.5	47.9	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	47.5	27.1	25.4	100.0
	Bajío	38.2	14.1	47.7	100.0
	Centro de México	49.1	23.0	27.9	100.0
	Sureste	28.1	37.7	34.2	100.0
<b>ENERO 2013</b>		<b>41.7</b>	<b>25.7</b>	<b>32.6</b>	<b>100.0</b>

- ✓ De los personajes históricos, el que se liga a la promulgación de la Constitución es Venustiano Carranza, y por ello preguntamos la identificación que tienen 12 de los héroes o villanos alrededor de los que se construye la historia de México, de ellos Miguel Hidalgo es de quien más dice el ciudadano conocer cosas (lo que es lógico después de que en 2010 se festejó el bicentenario de la Independencia y se realizaron producciones televisivas y de cine sobre su persona). Después aparecen Benito Juárez, Emiliano Zapata, Francisco Villa y José María Morelos, apareciendo en sexto lugar el barón de Cuatrociénegas, el expresidente Carranza, sobre el que sólo 38% dice que sabe mucho o algo de lo que hizo o de su papel en la historia.





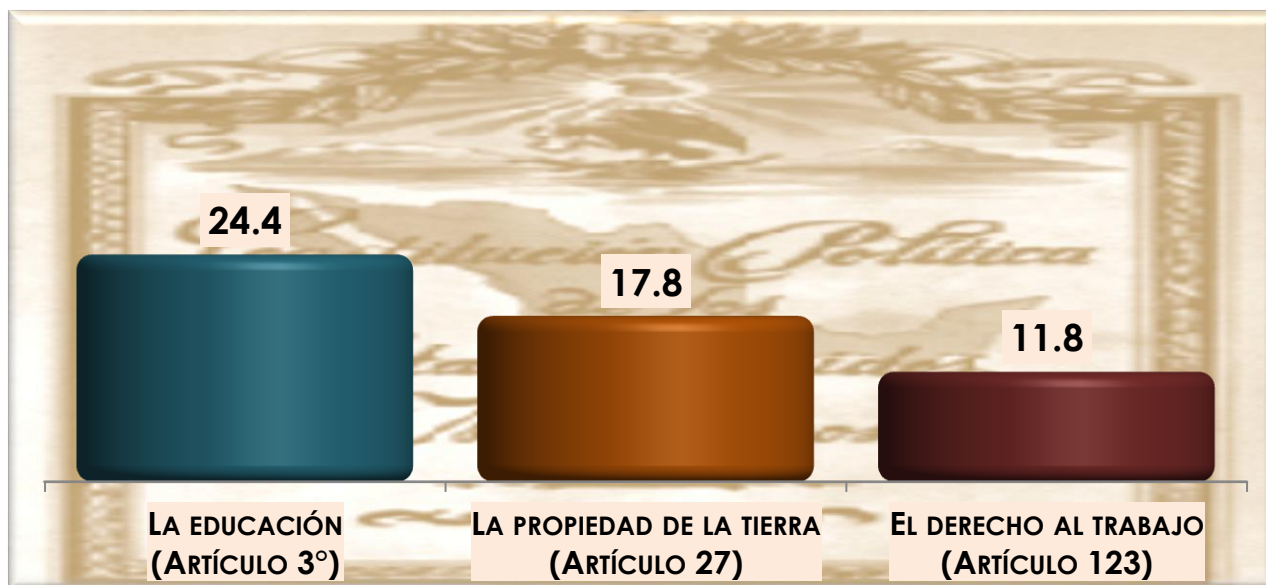
¿QUÉ TANTO SABE USTED DE LOS SIGUIENTES PERSONAJES DE LA HISTORIA DE MÉXICO?



\*Sumando Ns/Nc=100%

- ✓ Respecto al contenido de nuestra Constitución, desde la escuela primaria se inculca a los niños en México la importancia de 3 de sus artículos, así que le preguntamos a los ciudadanos si podían mencionar el número del artículo donde se habla de educación, del derecho al trabajo y de la propiedad de la tierra.
- ✓ De ellos el más recordado fue el artículo 3ro aunque solamente lo hace el 24%, es decir, menos de 1 de cada 4 mexicanos sabe el artículo que habla sobre la educación, pero aun mas bajo el 18% recuerda el artículo 123 y 12% el artículo 27.

### ¿ME PODRÍA DECIR EN QUÉ ARTÍCULOS DE LA CONSTITUCIÓN SE HABLA DE:...?



\*Respuestas independientes no suman 100%



Por grupos poblacionales vemos diferencias grandes:

- ✓ El artículo 3° que habla sobre la educación es mencionado en mayor medida por los hombres (25%), los jóvenes menores de 29 años (32%), los que cursaron estudios universitarios (56%), los pertenecientes al nivel socioeconómico alto (46%), los habitantes de zonas urbanas (28%) y los de la región norte del país (40%).
  
- ✓ Por el contrario, se observan bajos niveles de recordación para el Artículo 27 sobre la Propiedad de la Tierra entre las mujeres (15%), los mayores de 50 años (14%), escolaridad primaria y el nivel socioeconómico bajo (9% respectivamente), la zona rural (12%) y el sureste (11%). Y es más recordado nuevamente por los hombres (21%), los menores de 29 años (24%), quienes cuentan con estudios universitarios (42%), el nivel socioeconómico alto (34%), la zona urbana (20%) y la región norte (30%).
  
- ✓ De manera similar en el conocimiento del Artículo 123 sobre el derecho al trabajo destacan quienes cursaron estudios universitarios (31%), el nivel socioeconómico alto (24%) y la región norte (21%). Por el contrario quienes menos presente lo tienen son quienes cuentan con estudios menores a primaria (5%), la zona rural (9%), el estrato socioeconómico bajo (8%) y en la región sur del país (5%).



## ¿ME PODRÍA DECIR EN QUÉ ARTÍCULOS DE LA CONSTITUCIÓN SE HABLA DE...?


## SOLO % “QUE MENCIONÓ ARTÍCULO CORRECTO”

		LA EDUCACIÓN (ARTÍCULO 3°)	LA PROPIEDAD DE LA TIERRA (ARTÍCULO 27)	EL DERECHO AL TRABAJO (ARTÍCULO 123)
SEXO	Hombre	25.1	20.5	13.4
	Mujer	23.4	15.4	10.5
EDAD	18 a 29 años	31.8	23.5	16.1
	30 a 49 años	23.5	16.3	11.0
	50 y más años	16.4	13.6	8.1
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	11.8	8.6	5.2
	Secundaria/Preparatoria	23.4	17.4	11.0
	Universidad y más	56.4	41.6	31.0
NSE	A/B/C+	45.8	34.1	24.6
	C/C-	23.2	20.9	10.0
	D+/D/E	15.5	9.0	7.5
LOCALIDAD	Urbano	28.0	19.6	12.9
	Rural	11.9	12.1	8.5
REGIÓN	Norte	39.9	29.6	21.3
	Bajío	11.2	17.7	5.2
	Centro de México	27.8	13.2	12.5
	Sureste	12.9	10.9	6.1
<b>NACIONAL</b>		<b>24.2</b>	<b>17.8</b>	<b>11.8</b>

\*Respuestas independientes no suman 100%



## METODOLOGÍA TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	<b>26 AL 29 DE ENERO DE 2013</b>
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> .
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .



**¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?**

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

**¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?**

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

**¿Y QUE VENTAJAS TENGO?**

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

**¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?**

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

**¿Y DÓNDE LO CONTRATO?**

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

